

教育部司局函件

关于委托开展2022年职业教育国家级教学成果奖 获奖成果宣传推广有关工作的函

教育部职业教育发展中心、中国教育电视台、中国教育报刊社：

2022年职业教育国家级教学成果奖评审工作已经完成，为充分发挥优秀成果的示范引领作用，引导各职业院校深入学习借鉴，推进职业教育教学研究和改革创新，经研究，现委托你单位在前期工作基础上，按照《2022年职业教育国家级教学成果奖获奖成果宣传推广工作方案》（附后）组织开展2022年职业教育国家级教学成果奖获奖成果宣传推广工作。

请你单位高度重视，安排专人负责，制订具体工作计划，确保按时保质完成有关工作。

附件：2022年职业教育国家级教学成果奖获奖成果宣传
推广工作方案

教育部职业教育与成人教育司

2023年7月13日

附件

2022 年职业教育国家级教学成果奖获奖成果 宣传推广工作方案

一、工作目标

通过多种形式广泛宣传和推广获奖成果，充分发挥优秀成果的示范引领作用，引导各职业院校深入学习借鉴，推进职业教育教学研究和改革创新，激励教师潜心教学、积极参与教学改革，营造职业教育改革发展良好氛围，以优秀教学成果推动职业教育高质量发展。

二、总体思路

以特等奖和一等奖获奖成果为重点，兼顾各层次、各地域、各领域，多层级、全方位、多角度、全媒体宣传推广。一方面在国家层面，组织国家级报刊、杂志和电视台等媒体，通过学术专刊、新闻专刊、专题访谈、推介会、专题片、短视频等形式，呈现优秀成果的培育建设过程和应用成效，挖掘成果的教学改革创新理念、思路和方式方法，展现成果的引领性、示范性、可复制性，讲述成果背后院校、教师和学生的故事。另一方面在地方层面，指导各地因地制宜、因校制宜组织开展多种形式的宣传推广工作，深入挖掘、宣传和学习获奖成果在教书育人、教学改革、教学管理、教学建设等方面的典型经验和做

法。

三、重点工作

（一）印发通知部署工作

以司函形式印发《关于做好 2022 年职业教育国家级教学成果奖获奖成果宣传推广工作的通知》，部署各地有组织地进行优秀成果宣传推广。一是要求各地结合实际，制订教学成果奖宣传推广方案，通过组织宣讲团赴职业院校巡回宣讲、召开专题研讨会、汇编优秀成果集、建设优秀成果资源库等形式，推动优秀成果走出本校、走出本地区，进一步发挥优秀成果的引领示范作用；二是请各地和各有关单位积极支持、配合国家层面的宣传推广工作。

（二）中国教育电视台专题节目

1.人物访谈类专题片——《匠心引路人》（15 期）。以获奖成果主要完成人（原则上为一线教师）为中心，以教学成果的培育建设为主线，结合人物的教书育人事迹，挖掘细节、展现过程，实现有人有故事，见事见精神，让观众身临其境，走进职业院校优秀教师真实而富有特色的教学工作和生活。

2.谈话类节目——《职教之光》（10 期）。选择具有时代性、创新性和示范性的优秀获奖成果，邀请成果的主要完成人、评审专家作为嘉宾，通过对话，展示职业院校在教育教学改革实践中的立意、探索、经验、成效、创新和突破，分享其示范效

应和可借鉴意义。

(三)《中国职业技术教育》杂志专刊

按获奖成果内容分类,推出3本专刊共22个专题。邀请专家对成果进行梳理,综述近年来在不同领域职业院校探索出的模式与成绩,分析存在的问题,指出未来发展方向与趋势。在每个专题中选出1—2篇有代表性的成果进行分析、介绍,进一步提炼可复制可推广的理念、经验和做法。

1.内涵发展篇。包括“立德树人”“体系建设”“普职融通”“产教融合”“科教融汇”“数字化”“国际化”“终身学习”等8个专题;

2.教育教学篇。包括“标准建设”“专业建设”“课程建设”“教学改革”“人才培养模式改革”“师资队伍建设”“评价改革”“就业创业”等8个专题;

3.服务贡献篇。包括“服务精准扶贫和乡村振兴”“服务区域发展”“服务制造业转型升级”“服务改善民生”“服务民族文化遗产”“服务国防和军队建设”等8个专题。

(四)《中国教育报》职教周刊专栏

1.专访。邀请部分评审专家委员会成员进行一对一专访,通过对本届获奖成果分析,从宏观角度凝练亮点、梳理问题、指明导向。

2.圆桌论坛。邀请院校、企业、行业协会、科研院所等成果

完成单位的相关专家进行一对多访谈，从微观角度复盘实践过程，剖析创新亮点，分享可借鉴意义。

3.关键词+案例选登+专家点评。以“产教融合”“科教融汇”“国际化”“数字化”“师资队伍建设”“课程建设”“教学改革”“人才培养模式改革”“评价改革”“军事职业教育”等为关键词，分别优选 1-2 篇代表成果简介刊发，并配发相关领域专家点评。

（五）其他宣传推广

1.全媒体宣传。基于中国教育电视台采访和拍摄的素材，以图文和短视频的形式，在中国教育网络电视台、光明网、新华网，微信、抖音、快手等新媒体和短视频平台进行全平台联动推广和集中展示，同时《中国教育报》《中国职业技术教育》在 APP 客户端开设专题。拟累计发布网络新闻报道、短视频、融媒体内容不少于 500 篇（条），累计点击浏览播放次数不低于 3000 万次。

2.优秀成果推介会。以专刊选出的 20 余个专题和代表性成果为基础，《中国职业技术教育》杂志联合中国教育电视台、《中国教育报》等新闻媒体、学术媒体，结合各地各校实际，分类组织优秀成果推介会等。

四、时间安排

一是在获奖成果正式公布前，分别委托职教中心《中国职

业技术教育》杂志、中国教育电视台、中国教育报等开展宣传推广相关筹备工作。

二是在获奖成果公布后，印发《关于做好 2022 年职业教育国家级教学成果奖获奖成果宣传推广有关工作的通知》，正式部署开展宣传推广工作。

三是在获奖成果公布后半年内，按照本方案有组织、有节奏地组织各地各校推进宣传推广工作。